

ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ



БРОЈ 126 • ДЕЦЕМБАР 2025. ГОДИНЕ • БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

СРЕЋНИ НОВОГОДИШЊИ И БОЖИЋНИ ПРАЗНИЦИ!





ЗЛАТИБОР УЛАЗИ У НОВУ ЕПОХУ: ОД НАЦИОНАЛНОГ БРЕНДА ДО ЕВРОПСКЕ ЕЛИТНЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ

Златибор данас стоји на прекретници свог развоја. После деценија интензивног раста и позиционирања као најпосећенија планинска дестинација у Србији, улазимо у нову фазу у којој Златибор више не мери успех само бројем гостију, већ нивоом услуге, садржаја и међународне препознатљивости. Наши туристи, домаћи и иностранци, заслужују више, а наша је обавеза да им то и обезбедимо.

Зато смо покренули низ капиталних пројеката који Златибор усмеравају ка елитном, спортском, здравственом и конференцијском туризму, уз јасну визију да постанемо једна од водећих планинских дестинација у овом делу Европе. Један од носећих пројеката у том процесу је изградња савременог Спортског тренинг центра, каквог Србија до сада није имала. Центар ће се простирати на 65 хектара и биће у потпуности усклађен са најновијим стандардима УЕФА, што Златибор директно уводи на мапу европских спортских дестинација.

У оквиру комплекса биће изграђено 13 фудбалских терена различитих подлога, укључујући и први затворени фудбалски терен у овом делу Европе, што омогућава целогодишње припреме клубова и репрезентација. Поред фудбала, центар ће имати услове за атлетику, дворанске спортове, медицинску дија-



гностику, рехабилитацију и врхунску спортску опрему. Мини стадион капацитета 2.500 гледалаца, у складу са UEFA 2 регулативом, омогућиће одигравање утакмица Супер лиге Србије и међународних мечева млађих селекција, чиме Златибор постаје домаћин значајних спортских догађаја.

Истовремено, Златибор прави историјски корак ка пуној интернационализацији кроз изградњу аеродрома. То није само инфраструктурни пројекат, већ снажан развојни катализатор који ће трајно променити начин на који се Златибор доживљава. Иако смо већ лидер у домаћем туризму, нова фаза развоја захтева директну авио-доступност и повезаност са европским и светским тржиштима.





Аеродром се гради као потпуно нова, greenfield инвестиција, у фазама које ће омогућити постепени, али сигуран раст – од лаке и регионалне авијације, до пријема млазних авиона средње категорије. Оваква повезаност отвориће врата новим туристичким сегментима: елитном и луксузном туризму, медицинским и wellness програмима, спортским делегацијама, међународним конференцијама, као и инвеститорима и дигиталним номадима.

Посебно место у овој новој визији заузима пројекат „Златни град“ на подручју Рибничког језера – авангардан туристички комплекс који ће у потпуности подићи лествицу понуде у Србији. На више стотина хектара планирани су хотели највише категорије, резиденцијалне виле, голф терени, садржаји на води и одржива енергетска решења. Овај пројекат није супротстављен природи, већ је са њом у потпуној синергији, уз паралелно улагање у алтернативно водоснабдевање и заштиту животне средине.

Сви ови пројекти представљају јасан сигнал да Златибор подиже стандарде и уводи нову културу туризма. Туризам који није масован, већ вредан. Туризам

који не троши простор, већ га обликује. Туризам који доноси нова радна места, подстиче локалну економију и задржава младе људе у свом крају.

Наш циљ је да Златибор постане симбол савременог српског туризма – место где се сусрећу природа, врхунска инфраструктура, спорт, здравље и инвестиције. Улазимо у нову фазу развоја са јасном визијом, снажним партнерствима и одговорношћу према мештанима и гостима.



Арсен Ђурић, председник Скупштине општине Чајетина

ИНФРАСТРУКТУРА КАО ТЕМЕЉ РАЗВОЈА: ЧАЈЕТИНА ГРАДИ ЗЛАТИБОР БУДУЋНОСТИ

Инфраструктурни радови обележили су протеклу годину на Златибору, постављајући темеље за даљи развој и дугорочно планирање. Радови на обилазници око Златибора налазе се у завршној фази на првој деоници, која обухвата потез од магистралног пута ка Црној Гори до државног пута за Семењеве. Грађевински радови су готово завршени, а преостало је да се ураде мањи делови тротоара, саобраћајна сигнализација и заврши кружни ток на магистралаи – рекао је за Златиборске вести“ Арсен Ђурић, председник Скупштине општине Чајетина.

Пуштањем ове деонице у саобраћај значајно ће бити растерећен центар Златибора, јер возила из насеља Обудојевица, Зова, Караула и Око више неће морати да пролазе кроз централну зону туристичког центра. Саобраћај ће се одвијати преко кружног тока код стоваришта бивше фарме, чиме ће се смањити гужве, посебно током туристичке сезоне. Истовремено се ради пројектна документација за наставак обилазнице од насеља Око до Бранешког поља, која би требало да буде завршена до пролећа. Инвеститор пројекта су „Путеви Србије“, а очекује се да извођење радова буде поверено „Путевима Ужице“. Процене су да би комплетна обилазница до Бранешког поља могла бити завршена у наредне две до три године.

Завршетком овог пројекта знатно ће се скратити пут ка Златибору путницима из Републике Српске, који више неће морати да пролазе преко Сушице и Шљивовице. Обилазница је пројектована тако да се уклопи у будућу петљу брзе саобраћајнице Пожега–Сарајево, чиме добија додатни стратешки значај.

Капитални пројекти и улагања у инфраструктуру

Поред обилазнице, општина Чајетина наставља реализацију бројних капиталних пројеката. У току је изградња рециклажног дворишта, за које су средства обезбеђена уз подршку Министарства привреде.



Арсен Ђурић

Већи део радова је већ завршен, док се потпуни завршетак очекује ове године. Овај пројекат има велики значај за унапређење примарне селекције отпада и заштиту животне средине.

Наставља се и изградња управне зграде Голд гондоле. Део средстава обезбеђен је из републичких извора, а део из локалног буџета. Планирано је да током ове године један део зграде буде стављен у функцију, како би се администрација гондоле преселила у нови објект, док су у приземљу предвиђени инфо-центар и пратећи комерцијални садржаји.

Велика пажња посвећена је и водоснабдевању. Радови на црној станици Сушичка врела се настављају, резервоар на Златибору је у завршној фази, а планирана је и изградња додатних резервоара у Луковићима и на Жигалском вису. Обезбеђивање стабилног водоснабдевања један је од кључних приоритета општине.

Поред тога, планирана је изградња и реконструкција путева и улица на територији целе општине, унапређење јавне расвете, као и изградња дечјих игралишта на Палисаду и у насељу Ћетен у Чајетини.

Локални путеви и развој сеоских средина

Општина Чајетина наставља улагања у локалне путеве, а од ове године у ове послове биће укључено и комунално предузеће, с обзиром на то да ће асфалтна база бити у пуној функцији. Грађани своје захтеве упућују месним заједницама, које дефинишу приоритете, а општина реализује радове у складу са тим плановима.

Посебна пажња биће посвећена реконструкцији старијих путева, нарочито у сеоским месним заједницама. Очекује се да ће ова година донети знатно већи обим асфалтирања него претходна.



Циљ улагања у инфраструктуру јесте да се младим људима обезбеде услови за останак на селу, али и да се они који су отишли врате, као и да се привуку нови становници. Развој се не односи само на путну инфраструктуру, већ и на водоводну мрежу, вртиће у сеоским срединама и подршку пољопривреди.

Подршка пољопривреди и социјална политика

Субвенције у пољопривреди у општини Чајетина износе од 40 до 60 одсто бесповратних средстава. Не постоји бодовање, већ сви пољопривредни произвођачи који испуњавају услове добијају подршку. Иако је буџет за ову годину у старту нешто мањи због смерница Министарства финансија, очекује се ребаланс у 2026. години, чиме ће издвајања бити повећана.

Општина Чајетина издваја значајна средства и за социјалну заштиту. Финансира се превоз ученика, помоћ у кући, подршка деци са посебним потребама, дневни боравак „Зрачак“, као и персонални асистенти. Исплаћују се новчане накнаде за рођење деце, покривају се трошкови вантелесне оплодње, а годишње се издвајају значајна средства за стипендије и једнократне помоћи.

За ову годину планирано је и увођење бесплатних уџбеника за ученике основних школа, у договору са Саветом родитеља.

Визија Златибора у будућности

Златибор се у последњих 15 година интензивно развија, а општина Чајетина настоји да планским ула-



Радови на Сушичким врелима

гањима буде корак испред инвеститора. Пројекат Сушичких врела, који се финансира из локалног буџета, обезбедиће стабилно водоснабдевање Златибора за наредних 100 година и требало би да буде завршен у наредне две године.

Општина учествује и у решавању питања електро снабдевања, обезбеђивањем парцеле за изградњу нове трафостанице. У плану су и нови туристички садржаји – голф терени, „Златни град“ код Рибничког језера, аква-парк, спортски терени, ауто-мото дром, биатлонски центар и стазе за нордијско скијање, као и израда мастер плана аеродрома.

Сви ови пројекти имају за циљ да Златибор до средине века постане модеран, одржив и међународно препознат туристички центар.



Обилазница



ГОДИНА ИНФРАСТРУКТУРНОГ РАЗВОЈА И ЕКОЛОШКОГ НАПРЕТКА КЈП „ЗЛАТИБОР“

Комунално јавно предузеће „Златибор“ Чајетина током 2025. године обележило је још једну динамичну и радно интензивну годину, у којој је, кроз све своје службе, дало значајан допринос унапређењу квалитета живота грађана и развоју општине Чајетина. Континуирано одржавање комуналне инфраструктуре, реализација капиталних пројеката и снажан фокус на заштиту животне средине били су окосница рада предузећа.

Службе КЈП „Златибор“ успешно су одговориле на изазове снежних падавина, обезбеђујући проходност путне мреже у свим деловима општине. Истовремено су вршене санације макадамских путева, одржавање јавне расвете и интензивне активности на очувању чистоће, посебно током празничног периода када је број посетилаца знатно повећан.

Са пролећем и летњим месецима, фокус је пребачен на инфраструктурне радове и уређење јавних површина. Реализовани су бројни пројекти асфалтирања, реконструкције улица и изградње паркинг простора, како у урбаним зонама Златибора и Чајетине, тако и у сеоским месним заједницама.

Током године унапређена је безбедност у саобраћају постављањем нове хоризонталне и вертикалне сигнализације и модернизацијом јавне расвете. Паралелно са тим, велика пажња посвећена је уређењу зелених површина - од кошења и резивања до садње више хиљада сезонских садница и постављања новог парковског мобилијара. Ове активности, осим што унапређују изглед простора, доприносе и очу-



Срђан Пантовић, директор КЈП „Златибор“

вању природне средине и представљају основу за даље еколошке пројекте предузећа.

Један од најважнијих сегмената рада КЈП „Златибор“ у 2025. години била је заштита животне средине. Настављена је селекција отпада, редовно сакупљање комуналног и кабастог отпада, као и успешна реализација програма бесплатне поделе кућних компостера.

Поред тога, током године реализоване су и бројне акције пошумљавања, као и активности усмерене на едукацију грађана о правилној селекцији отпада



Асфалтирање



Сушичка врела

и компостирању, са посебним акцентом на рад са најмлађима.

Ове активности препознате су као пример добре праксе, због чега је предузеће било домаћин бројним студијским посетама из земље и региона.

Међу капиталним пројектима посебно се истиче наставак изградње водосистема „Сушичка врела“, који ће у будућности обезбедити стабилније водоснабдевање, као и напредак у изградњи рециклажног дворишта и новог гробља на Златибору. Значајан корак ка већој самосталности и ефикасности представља и завршетак изградње сопствене асфалтне базе, чије се пуштање у рад очекује ове године.

Током 2025. године, КЈП „Златибор“ увело је електронску доставу рачуна, а постављање соларне електране на објектима потврдило је одређење ка одрживом развоју и енергетској ефикасности.“

Све наведено показује да је 2025. година за КЈП „Златибор“ била година стабилног рада, значајних улагања и јасне визије даљег развоја. Уз континуирано унапређење услуга и отворену сарадњу са грађанима, предузеће остаје један од кључних носилаца комуналног и инфраструктурног развоја општине Чајетина.

„2025. година била је година интензивног рада и јасних резултата. Захваљујући посвећености запослених и доброј сарадњи са Општином Чајетина, успели смо да реализујемо пројекте који имају дугорочан значај за нашу заједницу. Наш циљ је уређена, чиста и функционална општина, спремна да одговори и потребама грађана и изазовима туристичког развоја“, истакао је Срђан Пантовић, директор КЈП „Златибор“, упутивши новогодишњу честитку запосленима и свим грађанима општине Чајетина, уз жеље за добро здравље, срећу и успешну годину која је пред нама.



Изградња путева

У 2025. години поправљено је око 60 километара макадамских путева, док је изграђено приближно 30 километара нових макадамских саобраћајница, при чему су радови на изградњи и санацији путева извођени у свим месним заједницама на територији општине. Асфалтирано је око 25.000 квадратних метара путева и улица, делом кроз изградњу нових, а делом санацијом и крпљењем постојећих коловоза. Такође, реализована је изградња око 7.000 метара цевовода система „Сушичка врела“, чиме је додатно унапређена комунална инфраструктура.

Истовремено, Служба расвете спровела је више пројеката на унапређењу јавне расвете на територији општине. На путу Мачкат–Крива Река постављена су 22 бетонска стуба са ЛЕД светиљкама, у насељу Водице уграђено је 25 стубова, док су у Потоцима, улици Зова (Бели Бор) и улици Кошута на Златибору изведени радови на постављању нове јавне расвете. У улици Брегови на Златибору постављено је 30 стубова са ЛЕД светиљкама, које су пуштене у рад. Током године укупно је уграђено 77 стубова и исто толико ЛЕД светиљки.



Возни парк зимске службе

ИНВЕСТИЦИЈЕ КОЈИ ПОКРЕЋУ РАЗВОЈ ОПШТИНЕ

Водовод који носи развој – година великих радова и јачања система у општини Чајетина

У општини Чајетина вода представља темељ свакодневног живота, развоја села, функционисања туризма и стабилности привреде. Управо зато је рад ЈКП „Водовод” Златибор усмерен на јачање система у целини – од изворишта и постројења, преко магистралних праваца, до сваког домаћинства прикљученог на мрежу.

Година иза нас обележена је великим инвестиционим захватима, интензивним теренским радом и значајним растом броја корисника, што јасно показује да се систем развија у добром правцу и да прати потребе општине Чајетина.

Систем Сушичка врела – темељ будућег водоснабдевања

Један од најзначајнијих пројеката у претходном периоду реализује се у оквиру система Сушичка врела, који се развија у сарадњи са ЈКП „Златибор”. До сада је у овом систему изграђено око 15 километара ценовода, чиме је постављена основа за дугорочно и стабилно водоснабдевање Златибора и околних насеља. Преостало је да се уради још око 2 километра трасе, након чега следи изградња пратећих објеката на систему, као и изградња фабрике воде, која ће додатно оснажити читав систем.

Овај пројекат представља један од највећих инфраструктурних подухвата у општини Чајетина и стратешку инвестицију која ће обезбедити сигурност снабдевања у годинама које долазе.

Обим радова – ширење и унапређење мреже

Током 2025. године укупно је изграђено и реконструисано око 25 километара водоводне мреже и око 5 километара канализационе мреже на територији општине Чајетина. Радови су обухватили и урбане зоне и сеоске месне заједнице, са посебним нагласком на равномерни развој и обезбеђивање стабилних услова за живот и рад.

Посебна пажња посвећена је селима Трнава, Гостиље, Сирогојно, Мушвете, Шљивовица, као и другим месним заједницама у којима су извођени радови на изградњи или реконструкцији водоводне и канализационе инфраструктуре. Улагањем у ова подручја стварају се услови да домаћинства остану на селу, да се пољопривреда и туризам развијају и да се квалитет живота подигне на виши ниво.

Постројења и квалитет воде

Постројење за прераду воде Рибница током целе прошле године обављало је свој посао на највишем нивоу. У условима повећане потрошње, посебно током туристичке сезоне, систем трпи велика оптерећења,



па постројење у појединим данима прерађује и до 140 литара воде у секунди. Захваљујући доброј организацији и савременој технологији, обезбеђен је континуитет у снабдевању и стабилан квалитет пијаће воде.

Посебан корак напред представља пуштање у рад нове лабораторије, која омогућава прецизнију и бржу контролу квалитета воде и значајно унапређује услове рада запослених.

На постројењу за прераду воде у Сирогојну уграђени су савремени филтери са активним угљем, чиме је додатно побољшан квалитет пијаће воде за мештани овог краја.

ППОВ Златибор – понос система

Посебно место у систему има ППОВ Златибор – постројење за прераду отпадних вода, које представља једно од најмлађих и најсавременијих постројења у Србији. Овде се прерађује комплетна канализација са подручја Златибора, а у реку Обудојевицу испушта се технички исправна и чиста вода.

Годишње се у просеку преради 2.473.858 кубних литара фекалних отпадних вода. Рад постројења редовно контролишу Завод за јавно здравље и надлежне републичке инспекције, које континуирано утврђују да је квалитет воде на испусту у складу са свим прописаним критеријумима. Ово постројење представља јасан пример одговорног односа према животной средини и одрживом развоју.



Раст система и улагање у опрему

Током године забележен је значајан раст броја корисника – око 2.000 нових прикључака, тако да систем ЖКП „Водовод“ Златибор данас опслужује око 26.000 корисника. Овај раст одражава позитиван тренд развоја општине и повећано поверење у систем.

Да би службе могле да одговоре на све већи обим посла, набављена је нова механизација, међу којом



се издваја ровокопач „Вермер“, као и трактор „Ландини“, који је тренутно ангажован у оквиру зимске службе, а током године служи и за транспорт материјала и подршку теренским радовима.

Људи на терену – основ сваког система

Иза свих пројеката, постројења и километара мреже стоји свакодневни рад запослених у ЖКП „Водовод“ Златибор. Рад на отклањању кварова, изградњи прикључака, одржавању мреже и реаговању у ванредним условима чини основу стабилног функционисања система.

Поглед у наредни период

Развој водоводне и канализационе инфраструктуре у општини Чајетина захтева континуитет, стрпљење и одговорност. Година иза нас показала је да се велики пројекти, рад у селима и свакодневне интервенције морају посматрати као један јединствен систем.

ЖКП „Водовод“ Златибор наставља да ради са јасним циљем – да обезбеди сигурно и квалитетно водоснабдевање за све кориснике, да равномерно развија инфраструктуру у селима и урбаним зонама и да створи систем који ће бити поуздан и за генерације које долазе.



2025. ГОДИНА – ГОДИНА РАСТА, ИНОВАЦИЈА И СНАЖНЕ ПРОМОЦИЈЕ ЗЛАТИБОРА

Година 2025. била је изузетно успешна за Туристичку организацију Златибор и још једном је потврдила позицију Златибора као најпосећеније планинске дестинације у Србији. Два месеца пре краја године на Златибору је остварено више од милион ноћења, уз континуирани раст броја домаћих и страних гостију, нарочито са тржишта региона, али и Кине, Русије и западноевропских земаља.

„Година 2025. обележена је снажним растом, великим догађајима и значајним искорацима у развоју туризма на Златибору. Већ је остварено више од милион ноћења, а очекујемо да ће укупни резултат премашити прошлогодишњих милион и двеста хиљада ноћења, што на најбољи начин потврђује да Златибор остаје први избор домаћих гостију, али и све препознатљивија дестинација на међународном тржишту. Кроз бројне манифестације, улагања у инфраструктуру и савремене промотивне активности, континуирано смо радили на томе да Златибор буде атрактиван током целе године“, истакао је директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић.

Туристичка организација Златибор током 2025. године била је активно присутна на најзначајнијим међународним и домаћим сајмовима туризма у Бечу, Берлину, Софији, Загребу и Бања Луци, као и у Београду, Новом Саду, Нишу и Крагујевцу, чиме је додатно оснажена промоција Златибора на домаћем и иностраном тржишту.

У оквиру општинске делегације, директор Туристичке организације Златибор боравио је и у Кини, на позив партнерске регије Шијаџуанг, са којом је



Директор ТО „Златибор“ Владимир Живановић

Општина Чајетина раније успоставила братске односе. Током ове посете одржани су радни састанци са кинеским туристичким агенцијама, на којима је представљена туристичка понуда Златибора, смештајни капацитети и организовани излети до атрактивних туристичких локалитета, као и могућности сарадње у области спортског туризма.

Организоване су бројне студијске посете новинара, туроператора и инфлуенсера из Европе, Сједињених Америчких Држава и Азије, што је резултирало значајном међународном медијском видљивошћу дестинације. Златибор су посетили и представници најутицајнијих домаћих медија, као и новинари који пишу за реномиране светске туристичке магацине попут National Geographic, Lonely Planet, Travel + Leisure, Business Insider, TIME Magazine и Men's Journal. Посета иностраних новинара организована је у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и авио компанијом „Air Serbia.“

Током године Туристичка организација Златибор покренула је и серијал кратких емисија „Златиборске приче“, које на аутентичан и емотиван начин представљају природна, културна и туристичка богатства Златибора, приближавајући дестинацију широј публици кроз савремене канале комуникације. Паралелно са тим, електронске новине Туристичке организације на месечном нивоу доносиле су преглед најважнијих активности и догађаја, сумирајући рад и резултате за претходни период.

Читаве године реализован је велики број манифестација, промотивних активности и развојних пројеката који су додатно обогатили туристичку понуду и унапредили квалитет боравка гостију. Посебно се издвојило увођење нове зимске манифестације „Златиборска божићна бајка“, захваљујући којој Златибор и након новогодишњих празника наставља да сија у празничном духу и привлачи посетиоце свих генерација. Манифестација је већ у првој години препозната као нови симбол зимске понуде и биће настављена и унапређена у наредним сезонама.

Велики акценат стављен је на развој манифестационог туризма. Златибор је током године био домаћин бројних спортских, културних и забавних

догађаја од великих зимских и летњих програма на Краљевом тргу, преко манифестације „Златиборско лето“, првог Дечијег летњег фестивала, музичких и гастрономских догађаја, до међународних спортских такмичења попут фудбалског турнира “Златибор купа” и Светске школаријаде, која је окупила децу из преко 50 земаља. Посебну пажњу привукли су програми током празника Сретења, Првог маја и летње сезоне, када је Златибор бележио изузетну посећеност и готово максималну попуњеност смештајних капацитета.

Посебно место у години заузима јубиларни XV Туристички форум Србије, који је 25. септембра свечано отворен у „Grand & Sky хотелу Торник“ на Златибору. Форум, у организацији Туристичке организације Србије и Туристичке организације Златибор, окупио је више од 230 учесника – представнике локалних туристичких организација, туристичких агенција и хотела, образовних институција и медија, чиме је забележен рекордан број учесника.

Овај централни догађај туристичке индустрије у Србији одржан је уочи Светског дана туризма, са циљем разматрања савремених концепата одрживости и сарадње у туризму, уз посебан фокус на људске ресурсе као кључни фактор развоја дестинација. Јубиларни форум додатно је потврдио улогу Златибора као места дијалога, размене знања и иницијатива које обликују будућност туризма у Србији.

Посебан разлог за задовољство има Златибор, на који су пред крај ове године стигла чак два „Туристичка цвета“, најпрестижније признања у области туризма у Србији. Међу добитницима су се нашли хотел “Златибор”, који је био номинован у категорији Хотел (планински хотели и остали), као и “Trendy travel”, номинован у категорији Туристичка агенција, чиме је још једном потврђен висок квалитет туристичке понуде ове дестинације.

Два престижна признања освојена према избору публике представљају снажну потврду поверења које гости и грађани имају у златиборске туристичке субјекте, али и доказ да Златибор доследно оправдава статус једне од водећих туристичких дестинација у Србији.

У сарадњи са Општином Чајетина, Туристичка организација Златибор наставила је и са реализацијом наградне игре чији је циљ промоција категорисаног смештаја и вођења уредне евиденције туриста, чиме се доприноси сузбијању сиве економије и унапређењу квалитета туристичке понуде.

Директор Туристичке организације Златибор Владимир Живановић узео је учешће и на конференцији „Туризам наш насушни“, одржаној у оквиру 56. Међународног сајма туризма у Новом Саду, где је посебну пажњу привукао панел посвећен сузбијању сиве економије у туризму. Том приликом истакнута је важност системског приступа овом изазову, као и снажне институционалне сарадње, уз наглашену добру сарадњу са Министарством туризма и омладине и другим релевантним институцијама.

Један од најзначајнијих искорака у 2025. години представља и дигитална трансформација туризма, кроз увођење платформе за директну резервацију легалног смештаја, дигитализацију продаје и унапређење комуникације са гостима. Тиме се Златибор позиционирао као један од лидера дигиталног развоја туризма у Србији.

Посебна пажња посвећена је и унапређењу туристичке инфраструктуре и садржаја, пре свега кроз значајна улагања у Стопића пећину, која је додатно модернизована и током године дочекала свог милионитог посетиоца, као и кроз континуирани развој понуде Голд гондоле, тематских паркова и излетишта широм општине.

Поглед унапред – планови за 2026.

У 2026. години Туристичка организација Златибор наставиће са даљим растом туристичког промета, унапређењем квалитета услуга и развојем одрживог и целогодишњег туризма. Фокус ће бити на јачању манифестационе понуде, развоју активног и спортског туризма, додатној дигитализацији система, као и снажнијем наступу на међународним тржиштима.

„У 2026. годину улазимо са јасним плановима и великим оптимизмом. Наставићемо да развијамо манифестације, унапређујемо квалитет понуде, улажемо у дигитализацију и промовишемо Златибор као дестинацију доживљаја, сусрета и емоција. Наш циљ остаје исти да сваки гост понесе са собом аутентично искуство и жељу да се на Златибор поново врати“, закључио је директор Туристичке организације Златибор.

Посебан акценат биће стављен на нове садржаје за породице са децом, развој сеоског и руралног туризма, промоцију локалних производа и даљу сарадњу са туристичком привредом. Златибор ће и у наредној години остати место сусрета, доживљаја и догађаја, дестинација која се стално развија, али остаје верна свом идентитету.

Са резултатима који уливају оптимизам и јасном визијом будућности, Златибор у 2026. годину улази спреман да потврди своју лидерску позицију и настави тренд успешног и одговорног туристичког развоја.



ГОДИНА РЕКОРДА И ВИЗИЈЕ: КАКО ЈЕ ГОЛД ГОНДОЛА У 2025. ПОМЕРИЛА ГРАНИЦЕ ТУРИЗМА, ТЕХНОЛОГИЈЕ И ЛИДЕРСТВА

Ако би се протекла година за ЈП „Голд гондола Златибор“ морала описати у три речи, оне би биле: иновација, повезивање и традиција. Година за нама није била само календарски период, већ историјско поглавље у којем је најдужа панорамска жичара на свету потврдила статус туристичког симбола Србије, али и храбро искорачила у сферу дигиталних технологија, едукације и међународног пословног повезивања.

Историјски тренутак: Милионити путник и златни јубилеј

У својој петој години пословања, Голд гондола је дочекала тренутак који су запослени сањали од првог дана изградње – милионитог путника. Овај јубилеј, обележен свечаним дочеком породице Стојичић из Власотинца 2. маја, није само статистички податак већ доказ да је гондола постала економски покретач целе регије. Са гостима који долазе из свих крајева света – од региона до Кине, Русије и Индије – гондола је потврдила да је много више од превозног средства. Она је генератор доживљаја који спаја модерног туристу са природом, нудећи садржаје који се памте. Милион продатих карата је милион испричаних прича и снажан ветар у леђа за нове пројекте. Дигитална револуција: Први српски бренд у свету гејминга

Голд гондола је ове године доказала да разуме језик нових генерација поставши прва фирма у Србији која је пласирала сопствену видео игру на глобалној платформи Фортните. Пројекат „Gold Gondola Adventure“, развијен у сарадњи са домаћом памети

из златиборске „Радионице Круг“, омогућио је да се лепоте Златибора представе аудиторијуму од 650 милиона играча широм света. Овај пионирски подухват пренео је трасу гондоле, Торник и Рибничко језеро у виртуелни свет, где се сакупљањем голден цоин-а гради бренд дестинације на начин који до сада није виђен у домаћем туризму. Спој виртуелног искуства и реалне туристичке понуде позиционирао је Златибор као дестинацију која иде у корак са светским дигиталним трендовима.

Gondola Showroom: Место где почиње нови доживљај Златибора

Иновације нису остале само у виртуелном свету. У самом центру Златибора отворен је „Gondola Showroom“ – савремено уређени простор који тренутно функционише као централна информативна тачка за посетиоце Голд гондоле. Овде посетиоци могу добити све релевантне информације о раду гондоле, доступним активностима, садржајима на траси, као и о врстама карата и актуелним понудама. Showroom је замишљен као простор који ће се постепено развијати и унапређивати у складу са потребама туриста и партнера. У оквиру шире визије развоја Златибора као савремене планинске дестинације, овај простор представља први корак ка другачијем и доступнијем начину комуникације са посетиоцима, уз планирано проширење његове улоге у будућности.

Лидери са душом: Оснаживање жена и мост ка Емиратима

Друга конференција „Лидер са душом“ потврдила је да Голд гондола своје пословање темељи на правим вредностима – емпатији, интегритету и заједништву. Уз учешће еминентних стручњака из области бизниса, психологије, астрологије и медијације, конференција је послала снажну поруку о важности женског принципа у лидерству. Посебан печат дало је присуство гостију из Уједињених Арапских Емирата, чиме су отворена врата за сарадњу Златибора и Дубаија. Размена искустава о женском предузетништву и холистичком приступу успеху показала је да савремени бизнис захтева баланс између профита и сврхе, те да лидери будућности морају имати „душу“ окренуту ка заједници.



Гондола Форум: Златибор као регионални центар струке

Да успех носи и одговорност, Голд гондола је показала организацијом првог „Гондола форума“ у октобру. Овај догађај окупио је стручну елиту и представнике жичарских система из региона и дела Европе. Теме одрживог финансирања, безбедности и техничких иновација стављене су у први план, док је показна вежба Горске службе спасавања демонстрирала спремност и професионализам на највишем нивоу. Иницирањем овог форума, Голд гондола је преузела улогу лидера који повезује струку, подстиче размену знања и поставља стандарде за будућност планинског туризма у овом делу Европе.

Спој векова: Традиција у модерном руху

Годину 2025. је обележио и спектакуларни летњи догађај „Гондола Ethno Vibe“, који је на јединствен начин спојио моду, гастрономију и традицију. Уз учешће престижног водича Gaultt&Millau и бројних локалних представника из области моде и старих заната, гастрономије, очувања културне баштине, као и лонгевиту концепта, Златибор је представљен као дестинација која негује своје корене, али их презентује кроз модерну естетику. Од изложбе фотографија „Ethno Couture“ до slow food концепта упаривања аутентичних домаћих укуса, овај догађај је био путовање кроз векове са погледом у будућност, доказујући да локални идентитет може бити инспирација за врхунски светски доживљај.

Поглед у будућност

Када се осврнемо на годину за нама, јасно је да ЈП „Голд гондола Златибор“ више није само превозно средство. Она је постала бренд који едукује, повезује, иновира и инспирише. Од милионитог путника у кабини ка новим путницима који ће се за њу заинтересовати путем светски познате видео игре, од чувања традиције до примене вештачке интелигенције – Голд гондола је у 2025. години показала да је спремна за нове висине. Вођени страху и инспирирани вредностима, настављамо путовање ка новим успесима.

Зелена транзиција: Соларна електрана као корак ка енергетској независности

У складу са тежњом Општине Чајетина да постане прва еколошка општина у Србији, један од капиталних пројеката у наредној години биће изградња соларне електране на међустаници, чији се почетак радова очекује на пролеће. Захваљујући средствима Канцеларије за локални економски развој Општине



Чајетина и пројекту код Министарства рударства и енергетике, обезбеђен је буџет за овај пројекат којим је предвиђена изградња хибридне соларне електране снаге 125kW са напредним системом батеријског складиштења.

„Изградњом соларне електране подижемо ниво енергетске независности и ефикасности нашег система. На овај начин чувамо животну средину и постајемо место и огледно поље где се може видети како функционишу и како се користе обновљиви извори енергије“, истакла је директорка Бојана Божанић.

Нови стандарди услуге: Лојалити програм и дигитализација

Паралелно са инфраструктурним радовима, Голд гондола наставља процес дигитализације услуга. Већ од почетка зимске сезоне, посетиоцима ће бити доступан нови лојалти програм. Овај корак има за циљ не само награђивање поверења наших путника, већ и креирање персонализованог искуства и ефикасније комуникације. Кроз иновативне дигиталне платформе, желимо да додатно учврстимо везу са нашим гостима, нудећи им бенефите који боравак на Златибору чине једноставнијим и садржајнијим.

Чувари времена: Монографија и двоструки јубилеј

Будућност се најбоље гради на чврстим темељима прошлости. Зато је за пролеће планирана изградња и промоција монографије о Голд гондоли. Ово капитално издање биће трајно сведочанство о визији, изазовима и тријумфу једног од најзначајнијих инфраструктурних пројеката у региону, документујући пут од идеје до светске туристичке атракције.

Година пред нама носи и посебну симболику кроз два велика јубилеја. Већ на самом почетку, 6. и 11. јануара, Голд гондола ће обележити 10 година од оснивања предузећа и 5 година од првог превезеног путника. Ови датуми нису само прилика за славље, већ и тренутак за ретроспективу деценије раста која је допринела позиционирању Златибора на мапу светских центара планинског туризма. Спајајући еколошку свест, технолошке иновације и поштовање сопствене историје, Голд гондола спремно дочекује нову еру пословања.

КУЛТУРА КОЈА РАСТЕ ЗАЈЕДНО СА ЗАЈЕДНИЦОМ

Када се осврнемо на годину иза нас, јасно је да је Културни центар „Златибор“ постао више од програмске институције – постао је један од најпоузданијих стубова јавног живота, место на коме култура није свечаност за одабране, већ простор који припада свима. У протеклој години Златибор и општина Чајетина добили су жив, динамичан и разнолик културни ритам: стотине програма, радионица, изложби, представа и фестивала потврдили су да је култура овде свакодневна навика, потреба и заједничка вредност.

Као и до сада, акценат програма био је на младима, кроз радионице плетења, хеклања и веза „Плетисанке“, школу глуме, школу цртања, као и низ тематских и едукативних радионица усмерених на подстицање стваралаштва, одговорности и комуникацијских вештина. Богат позоришни репертоар обухватио је низ представа за децу и одрасле, укључујући „Сан о Милени“, „Плућа“, „Жене у црвеном“, „Загонетне варијације“, „Ноћ Лазарева“, као и премијере дечијих комада као што су „Пећина строга“, „Чаробно позориште“ и „Дамојед“. Рекордан је био и одзив публике на филмском програму, а први „Златиборски културни форум“ и књижевни сусрети вратили су дух разговора о књизи и вредности читања.



Деца међу нарцисима

Међу програмима који су обележили рад Културног центра „Златибор“ издвајају се фестивалске активности које су значајно унапредиле културни туризам. Национални фестивал филма и телевизије (НАФФИТ) позиционирао је Златибор као место сусрета филмских аутора, глумаца и медијских професионалаца из земље и света. Посебан печат дали су манифестације који су већ постале заштитни знак Културног центра: „Духовним стопама“, као спој духовности и уметности, летњи циклус „Култура(на) тура“, који је сцену сместио у природне амбијенте Трипкове,



Плетисанке

Сиројина, Гостиља, Борове Главе, Рибничког језера, као и „Деца међу нарцисима“, која је још једном доказала да је дечја машта једна од најдрагоценијих баштина. Сабор трубача на Златибору, Ликовна колонија „Трнава – Владимир Митровић“ и фестивал „Залет“ додатно су утврдили равнотежу између традиције и савремене уметничке сцене. Посебну пажњу јавности заслужио је и рад дечје телевизије „Златиборчићи“, која је најмлађе увела у свет медија на креативан, одговоран и образовни начин.

Поглед унапред – нова година, нова енергија

У 2026. години Културни центар „Златибор“ наставиће да гради препознатљив културни идентитет кроз разноврстан, едукативни и забавно-креативни програм намењен свим генерацијама. Наставиће се организовање позоришних репертоара за децу и од-



Представа - Ноћ Лазарева

расле, уз снажну подршку стваралаштву младих, као и редовне филмске пројекције које ће обухватати најактуелнија остварења домаће и светске кинематографије. Посебно место заузеће књижевни сусрети, читалачки клубови, трибине и тематске дискусије које ће отварати важна културна, друштвена и образовна питања, док ће бројне радионице за децу и младе подстицати креативност, комуникајске вештине и повезивање са традицијом и савременим токовима уметности. Планира се наставак реализације значајних манифестација уз даље јачање сарадње са домаћим и међународним институцијама и развој издавачке делатности. Кроз галеријске програме, музичке концерте, ликовне колоније и нове иницијативе попут дечије телевизије и културног форума, Културни центар ће наставити да буде снажан ослонац културног живота Златибора и Чајетине, простора стваралаштва, друштвеног дијалога и неговања културног наслеђа.



концерт Гостиље водопад

Нова година у Културном центру „Златибор“ почиње у духовном ритму – трећим издањем манифестације „Духовним стопама“, која ће и ове зиме повезати културу, уметност, духовност и традицију. Отварање је планирано за 10. јануар 2026. године изложбом копија фресака „Духовне стопе“, након чега ће истог дана Владика Алексеј представити своја Сабрана дела. Прослава српске Нове године биће обележена 13. јануара програмом „Корацима далеких“ у Јабланици, а већ 14. јануара истоимени програм, уз кон-



Духовним стопама



Бане и летећа гитара

церт Бранке Зечевић, биће одржан и на Краљевом тргу на Златибору.

Посебан уметнички доживљај очекује публику 18. јануара, када ће у Културном центру „Златибор“ бити изведена представа „Богојављење“ по тексту Матије Бећковића, у којој играју Светозар Цветковић, Небојша Миловановић и Милован Филиповић. Уметнички програм наставља се 27. јануара отварањем изложбе Мијалка Ђунисијевића, док ће 12. фебруара бити одржано књижевно вече Ђорђа Матића. Планирани су и посебни програми: гостовање оца Гојка Перовића, који ће по трећи пут на Златибору одржати инспиративно предавање и беседу, као и долазак принцезе Љубице Карађорђевић и њене фондације „Корени“, уз представљање књиге за децу.

Манифестација „Духовним стопама“ и овога пута доноси садржаје који подсећају на трајне духовне вредности, нераскидиву везу са традицијом и богатство културног наслеђа.

Култура као заједничка кућа

Са јасном поруком да култура припада свима и да је стварамо заједно, Културни центар „Златибор“ улази у још једну годину сигурним кораком: у ритму традиције, а у корак са модерним временом, као место где уметност има свој дом, а људи свој простор сусрета.



Представа - Сан о Милени

НАЈУСПЕШНИЈА ГОДИНА ДО САДА

Туристичко рекреативни комплекс Златибор сумира резултате најуспешније године до сада. У сарадњи са Општином Чајетина и Туристичком организацијом Златибор, током 2025. Године реализовао је низ значајних спортских манифестација и угостио бројне домаће и иностране екипе.

Светска Школаријада

Од 4. до 14. априла, Златибор је био домаћин Светске школаријаде, најпрестижнијег такмичења за ученике седмих и осмих разреда. На Златибору се окупило више од 4.500 учесника из преко 50 земаља света. Млади спортисти надметали су се у 22 спорта и 3 пара- спорта, а ТРК Златибор је у сарадњи са Савезом за школски спорт Србије поставио нове стандарде организације.

Златибор Куп

Овогодишњи Златибор куп окупио је више од 4.000 младих фудбалера из 20 земаља, у чак 8 старосних категорија (2011–2018. годиште). Посебну пажњу изазвало је учешће подмлатка европских клубова попут



Никола Новаковић, директор ТРК

Еспањола (Шпанија), Бенфике (Португал) и Торина (Италија), док је турнир додатно потврдио свој интернационални значај учешћем екипа из Киргистана, Казахстана, као и бројних европских земаља.

Квалитет инфраструктуре ТРК Златибор потврдио је велики број професионалних тимова и репрезентација који су код нас обавили своје припреме, а међу њима се издвајају:



Свечано отворен Златибор Куп 2025.

Фудбал: Раднички Крагујевац, ФК Војводина, Младост Лучани, ФК Јенисеј (Русија), ФК АПО-ЕЛ (Кипар) и ФК Ашдод (Израел).

Кошарка: Руски клубови Јенисеј Краснојарск и Уралмаш, немачки Олденбург, као и женска кошаркашка репрезентација и мушка јуниорска кошаркашка репрезентација Србије.

Рукомет: РК Војводина, РК Еурофарм Пелистер, РК Нехе (Хрватска)
Одбојка: ОК Раднички, ОК Тент, као и женска одбојкашка репрезентација Србије



Богат програм интернационалних и домаћих кампова

Наш комплекс био је центар окупљања младих талената кроз бројне кампове:

Интернационални кампови: Посебно се истакао камп Десница, који је на Златибору окупио кошаркаше и кошаркашице са Исланда, као и малтешка Lukoil Academy.

Домаћи кампови: Успешно су реализовани кампови „Бишевац“ и Фудбалски клуб Олимпик.

Уз ове, реализовани су и бројни други домаћи и интернационални кампови у одбојци, кошарци и фудбалу, чиме је додатно потврђена мултифункционалност нашег комплекса.

Додатни сјај години дало је прво Балканско првенство у соло латино плесовима под окриљем WDSF-а, са преко 160 такмичарки из седам земаља Балкана.



Два велика догађаја у 2026.-ој

ТРК Златибор већ сада најављује још амбициознију 2026. годину. Наши терени биће домаћини два велика догађаја: Светско првенство у фудбалу за глуве до 23 године, биће одржано од 11. до 23. маја 2026. године. Светско школско првенство у кошарци, биће одржано од 13. до 22. јуна 2026. године.

2025 – ГОДИНА РЕЗУЛТАТА, РАЗВОЈА И НОВИХ МОГУЋНОСТИ У ПОЉОПРИВРЕДИ

Година 2025. донела је јасне и мерљиве резултате вишегодишњих улагања, планског развоја и континуираног рада. Фокус на одрживу и органску производњу, јачање инфраструктуре и савремене моделе продаје, уз снажно повезивање пољопривреде са туризмом и тржиштем, потврдио је исправност изабраног развојног правца и поставио стабилне темеље за даљи раст.

Заједница, тржиште и препознатљивост – видљиви резултати рада

У протеклој години снажан акценат стављен је на промоцију домаће производње и јачање везе са локалном заједницом. Организација манифестација попут „Пршутјаде“ и „Ракијаде“ имала је вишеструки значај за промоцију и унапредјење руралног развоја. Ови догађаји окупили су произвођаче, посетиоце и партнере, омогућавајући размену знања, искустава и јачање сарадње, али и директан контакт са потрошачима.



Марко Марић, директор „Еко агара“

Посебан искорак остварен је кроз „Други сајам пољопривреде и гастро-туризма“, реализован у сарадњи са Министарством пољопривреде, сумарства и водопривреде, чиме је догађај добио институционалну тежину и додатно нагласио значај стратешког повезивања пољопривреде и туризма.



Сајам пољопривреде



Органски производи Наше Златке

Паралелно са локалним манифестацијама, током 2025. године остварено је активно учешће на бројним сајмовима и стручним скуповима. Ови наступи допринели су јачању тржишне позиције, повезивању са дистрибутерима и праћењу савремених трендова у преради, амбалажи и пласману производа.

Млекара "Наша Златка" – квалитет потврђен наградама и тржиштем

Млекара „Наша Златка“ обележила је 2025. годину значајним признањима која су потврдила дугогодишњи рад, квалитет и посвећеност органској производњи. Главна награда на Етно сајму хране и пића за робну марку органских производа представљала је снажну потврду тржишног и стручног препознавања.

Додатно признање стигло је кроз победу на Органик конкурс НЛБ банке, чиме је потврђена не само врхунска производња, већ и одржив пословни модел. На Новосадском сајму освојено је чак пет награда за органске млечне производе, чиме је „Наша Златка“ додатно учврстила своју позицију међу водећим произвођачима у овој области.

Током године употпуњени су и савремени модели продаје – млекомот и пакетомат, који су омогућили

директнији контакт са потрошачима и додатно обогатили туристичку понуду. Млекомот је постављен у склопу млекаре у селу Крива Река, чиме је купцима омогућена непосредна куповина свежих млечних производа директно на месту производње. Пакетомат је позициониран у селу Гостиље, једно од најатрактивнијих излетишта Златибора, познато по водопаду, где посетиоци могу купити наш сир и кајмак и понети аутентичне, јестиве сувенире са свог путовања.

Улазак у продајне ланце кроз Супер Веро и програм "Ризница укуса из Србије", уз промену амбалаже,



Спектар производа Наше Златке

значајно је повећао доступност производа и препознатљивост брэнда нашег органског асортимана.

Развој капацитета и међународна сарадња – АТЦ и ФАО пројекат

Један од кључних стратешких искорак у 2025. години био је даљи развој Агротехничког центра - Еко Агара. Центар располаже са 11 трактора и 45 прикључних машина, што је омогућило значајно повећање површина које се обрађују, већу ефикасност рада и сигурније планирање сезонских активности. Поред пољопривредних послова, Агротехнички центар је успешно реализовао и зимску службу, чиме је додатно потврђена његова оперативна спремност, организованост и улога у обезбеђивању стабилности производње током целе године.

Посебно значајно место заузела је успешна реализација и завршетак пројекта Јачање отпорности сектора пољопривреде на елементарне непогоде, спроведеног у сарадњи са ФАО организацијом, уз финансијску подршку Европске уније. Суштина пројекта била је унапређење пољопривредних пракси у циљу боље адаптације на климатске промене, као и промоција одрживог развоја на територији Општине Чајетина.

ИНОВАЦИОНИ БИЗНИС ЦЕНТАР ЗЛАТИБОР ТРАСИРА БУДУЋНОСТ ЗАЈЕДНИЦЕ

У циљу подршке привреди и развоју привредног окружења Иновациони бизнис центар ставио је у стање највише мобилности све своје ресурсе и током протекле године. Настојећи да, у складу са својим стратегијским циљевима, оправда улогу једног од покретача иновативних приступа савременим тржишним кретањима у општини, ИБЦ полако завршава са испуњавањем задатих планова за, по свом параметрима пословања, успешну 2025. Малобројан, али проактиван тим ИБЦ Златибор посветио се реализацији бројних пројеката, конференција, радионица, сусрета чија је суштина укључивање почетника, али и информисање успешних привредника о актуелним трендовима у привреди.

Стартапови у функцији предузетничког „ефекта лептира“

Фокусирајући се на рад на креативним појединцима који своје предузетничке идеје настоје да преточе у форму предузетничког наступа на тржишту, ИБЦ Златибор је, као и ранијих година, добар део својих потенцијала усмерио у овом правцу. Настављајући трендове подстицаја развоју привредних капацитета заједнице из претходних година, ИБЦ је и током 2025. спровео пројектну процедуру подстицаја за покретање сопственог бизниса. Четири млада предузетника је, на овај начин, добило 600 000 динара бесповратних средстава, чиме се, од почетка ових активности број корисника ових средстава попео на 27. Поред средстава која су омогућила да се обогати привредна мапа Општине Чајетина.



Дарко Ђуровић, директор ИБЦ

Иновације у туризму

Конференција која је привукла велику пажњу у секторима хотелијерства, угоститељства, маркетинга, образовања и информацијоних технологија већ и сродних делатности као и широке јавности под називом „Иновације у туризму 2.0“ одржана је октобра ове године. Дигитални маркетинг, примена вештачке интелигенције у свим сферама и моделима пословања, унапређење квалитета гастрономске и туристичке понуде били су у фокусу ове конференције коју је, уз подршку Министарства науке, иновација и технолошког развоја, Фонда за иновациону делатност и Научно технолошког парка Чачак организовао ИБЦ Златибор.

Место за младе таленте

ИБЦ је, уз покровитељство Министарства за науку, иновације и технолошки развој, Фонда за иновациону делатност, Општине Чајетина и Научно-технолошког парка Чачак, организовао IT Launchpad радионицу намењену младима узраста од 15 до 20 година који су управо овде, направили своје прве кораке у свету програмирања, примени вештачке интелигенције и софтверског развоја. Подршка младима обезбеђена је и форми заједничког учешћа Канцеларије за младе Чајетина на Погон конференцији у Београду организоване од стране ICT Hub-a. Пример доброг умрежавања које обавља ИБЦ Златибор, почела је заправо на једном од стартап викенду у организацији ИБЦ Златибор, са ког је кандидован једини представник Златиборског округа на Болд програму намењених младим лидерима у САД.

ИБЦ Златибор је представио један од најуспешнијих стартапова у заједници, „Горска стража“ као пример добре праксе. Преносећи искуства и уз менторство

ИБЦ у развоју овог стартапа донело је драгоцену искуства које се на овим, али и сличним сусретима дели са организацијама са истим или сличним опредељењем.

Такмичење младих за најбољу идеју у виду организовања два хакатона. Хакатон 3.0 фокусирао се на унапређење туристичке понуде Златибора. Овогодишњи задатак ђацима и студентима било је туристичка презентација прерасту у Доброселици. Осам тимова са укупно 23 учесника са територије општине Чајетина је радио на идејама за промоцију овог локалитета, а поред креативних идеја које су се базирале на природно чудо протканом традицијом и локалном културном баштином, своје место су нашле и нове технологије. Соларни тотеми, холограми, амбијентална LED расвета и употреба дронова у склопу идејних решења је пробудило креативност учесника. Тим Угоститељско туристичке школе Чајетина, у тесној конкуренцији, ипак је однео победу са пројектом туристичког обиласка локалитета уз причу из позадине о утварама у Злоселу и организацију дигиталних игара. Хакатон 4.0. је окупио 27 учесника и 3 ментора који су развијали идеје за развој туризма и покретање стартапова, а најбољи су добили вредне награде.

Сарадња као кључ даљег развоја

Искусствено потврђено да размена идеја, искустава и сазнања представља модел сарадње који јача не само институцију, организацију или платформу већ и локалну заједницу иницирала је бројне сусрете представника ИБЦ са сличним субјектима. У том смислу потписан је Меморандум о сарадњи са Научно технолошком парком Нови Сад. Меморандум са истим циљевима потписан је и са Регионалним иновационим стартап центром у Суботици и са Регионалним иновационим стартап центром Параћин.

Међународно повезивање је једна од функција ИБЦ, и у том смислу реализована је радна посета AREA Science Park-у у Трсту, једној од најзначајнијих европских институција у области трансфера технологија и развоја иновационих компанија. Студијска посета Технолошком парку Љубљана октобра ове



године отворила је врата јачању иновационе заједнице у Србији и Словенији.

Сарадња је остварена са готово свим јавним предузећима по више основа, а најчешће везано за реализацију различитих пројеката од ширег друштвеног интереса. Приватна предузећа су обавештавана о свим доступним конкурсима и подстицајима које пружају држава и донатори из везано за инвестиције у опрему, извоз и зелену транзицију.

Све је већи број оних који се досељавају на Златибор и свима њима ИБЦ је први контакт са локалном заједницом везано за пословање, а услуга регистрације седишта фирме и изнајмљивања коворкинг простора постаје све траженија.

Будућност није неизвесна

У наредном периоду планови укључују ширење капацитета за рад са стартапима, јачање иновативне заједнице, као и наставак и унапређење регионалне и међународне сарадње.

У том контексту, у наредном периоду планирана је организација регионалног стартап кампа са циљем окупљања младих иноватора и предузетника из Златиборског округа и ширег региона, као и пружања интензивне менторске и едукативне подршке развоју њихових идеја. Паралелно са тим, предвиђено је формирање најмање два стартап тима који ће, уз стручну подршку ИБЦ Златибор и партнерских организација, бити припремани за аплицирање на националне грант програме за стартапе.

Планира се израда инвестиционих студија за конкретне пројекте везаних за Златибор, затим Пословну зону Бранешко поље, по месним заједницама на основу којих ће се промовисати општина Чајетина као погодна за инвестирање у различитим секторима.

Уз снажну подршку локалне самоуправе и релевантних партнера, ИБЦ Златибор остаје кључни ослонац за развој предузетништва, иновација и подршке привреди.

БИБЛИОТЕКА КАО ЖИВО СРЕДИШТЕ КУЛТУРЕ

Библиотека „Љубиша Р. Ђенић“ током 2025. године развијала је програме усмерене на промоцију књига и читања, очување завичајне културе и активно учешће грађана у културном животу. Током године обављани су редовни послови набавке, обраде, заштите и позајмице библиотечке грађе, као и информационо - библиографска делатност. Поред основних активности, Библиотека је реализовала програм културних манифестација који је обухватио књижевне вечери, поетска дружења, радионице, изложбе и друге културно-уметничке садржаје.

Јубилеји који су обележили 2025. годину

- Традиционално је одржано „Сећање на Ћупа“, посвећено завичајном песнику и књижевнику Михаилу Ћуповићу, уз учешће књижевника, доцента др Бојана Марковића, критичара Петра Арбутине, књижевнице и професорке Јагоде Јеремић и ученика основних школа.
- Свечано је обележен Дан Библиотеке „Љубиша Р. Ђенић“, који је протекао у присуству представника локалне самоуправе, сарадника и читалаца, уз представљање издавачке делатности, доделу признања најбољим ученицима и највернијим читаоцима, као и отварање изложбе „Омаж великану – Магија Обрада Јовановића“ у част уметнику чије је стваралаштво обележило другу половину 20. и почетак 21. века препознатљивим визуелним језиком у којем се преплићу митско, симболичко и интимно, уз снажну ликовну дисциплину и изражену духовну димензију.
- Библиотека је током године била домаћин изложбе поводом 85 година „Политикиног Забавника“, којом је обележен јубилеј једног од најзначајнијих часописа српске културе.



Дан Библиотеке

- Посебно место у летњем програму заузео је 17. Летњи улични ерски кабаре, одржан на више локација у Чајетини, на Златибору и Торнику, који је уз представе, уличну анимацију и музику забележио рекордну посећеност представљајући део Златиборског културног лета.
- У оквиру годишњег програма реализован је и VIII Златиборски фестивал пољског цвећа.
- Значајна пажња усмерена је и на програме сећања на великане српске и светске књижевности, међу којима су књижевне вечери посвећене Љубомиру Симовићу и Сергеју Јесењину, као и представљања збирки поезије савремених аутора, монографије „Добрила, животна прича“ Зорана Јеремића и представљање књиге „Наш век – 100 година удружења Ужичана у Београду“, чиме је Библиотека потврдила улогу места сусрета културе, традиције и савременог стваралаштва.



Ерски кабаре



Сећање на Ћупа



Фестивал цвећа

Храм Архангела Гаврила

Специфично место у програму заузело је осветљавање значаја духовне и културне улоге чајетинског Храма Светог архангела Гаврила који је ове године обележио 135 година постојања. Тим поводом промовисана је изложба „Храм Светог архангела Гаврила у Чајетини“ ауторке Снежане Ћенић, музејске саветнице и директорке Библиотеке. За потребе ове изложбе направљен је посебан изложбени иконостас уз који су изложене иконе из 19. века, као и вредни црквени предмети.

У славу Храма написана је и презентована монографија „Небеска сила Светог архангела Гаврила – 135 година у животу парохије чајетинске“ аутора Стевице Карапанџина, реализована уз учешће угледних теолога и историчара и припада делу издаваштва Библиотеке из 2025. године.



Изложба о Храму

Крај године обележен је уметничким програмом из кога издавајмо:

- Промоцију романа „НГДЛ“ Маринка Арсића Ивкова, добитника НИН-ове награде за 2024. годину, која је, уз присуство аутора романа и рецензента, универзитетског професора, теоретичара и историчара књижевности Александра Јеркова, отворила простор за критички дијалог о слободи, идентитету и односу појединца и система.
- Изложбу „Timor mortis – Страх од смрти“, аутора музејских саветника Саше Срећковића и Александре Левнаић. Изложба је реализована у сарадњи са Етнографским музејом из Београда и Амбасадом Мексика у Београду. Поставка је кроз етнологички и визуелни приступ представила различите традиционалне погледе на смрт и пратеће ритуале, повезујући неколико култура и њихову сличност без обзира на географску разуђеност и



НИН-ова награда

културолошке разлике. Ово је потврдило отвореност Библиотеке и локалне заједнице ка интердисциплинарним и међународним програмима.

Рад са децом и младима

Посебна пажња посвећена је раду са децом и младима кроз посете предшколских установа и школа, радионице, књижевне програме за децу и активности усмерене на развој читалачких навика. Ови програми имали су за циљ рано формирање позитивног односа према књизи, библиотеци и култури уопште.

Рад Библиотеке „Љубиша Р. Ћенић“ у 2025. години обележен је континуитетом, разноврсношћу и пробраном програмском активношћу. Библиотека је испоштовала улогу медијума сусрета стваралаца и поштовалаца културе. У наредном периоду наставиће да унапређује своје програме, јача сарадњу са локалном заједницом и доприноси развоју културног живота Чајетине.

Успешна реализација програма остварена је захваљујући сарадњи са бројним институцијама културе, образовним установама, уметницима и појединцима, као и уз подршку Општине Чајетина и локалних медија. Библиотека је током године активно комуницирала са јавношћу путем друштвених мрежа и медија, што је допринело већој видљивости и интересовању публике.

У Библиотеци током јануара 2026:

12. јануар у 19 часова промоција књиге Маје Роган „Туристичка бурлеска, успомене са туђих путовања“

15. јануар у 19 часова отварање изложбе „Наша суграђанка краљица Драга: између славе и анатеме“ аутора Александра Марушића

ПУТ ОД ПОНОВНОГ УСПОСТАВЉАЊА ДО НАЈУСПЕШНИЈЕ КАНЦЕЛАРИЈЕ ЗА МЛАДЕ

Након периода стагнације, Канцеларија за младе Чајетина је у децембру 2024. поновним успостављањем рада започела процес свеобухватне реорганизације и развоја. Кроз стратешко планирање, активно укључивање младих, сарадњу са локалним и националним институцијама, као и реализацију бројних програма и пројеката, Канцеларија је постала пример добре праксе у раду са младима. Данас се истиче као једна од најуспешнијих канцеларија за младе, препозната по иновативним активностима, успостављеном волонтерском сервису, видљивим резултатима и снажном утицају на унапређење положаја младих у локалној заједници.



О залагањима за рад са младима на локалном нивоу говори и чињеница да је, на иницијативу Канцеларије за младе, основан Савет за младе општине Чајетина као саветодавно тело које има велики значај у унапређењу рада са младима на локалном нивоу.

Оснивањем Савета за младе отварају се нове могућности, планирано да се током 2026. године започне и реализује израда стратешког документа за рад са младима у наредном периоду. Израдом овог стратешког документа рад са младима подиже се на виши ниво, а истовремено се показује спремност локалне самоуправе и јасна опредељеност за унапређење положаја младих.

Кроз бројне активности, континуиран рад са младима и окупљање младих из свих крајева наше земље, препознати смо као једна од петнаест канцеларија за младе које су кандидати за титулу Престонице младих Републике Србије. Овакво признање додатно потврђује препознатљивост и квалитет рада наше Канцеларије за младе, нарочито имајући у виду да на нивоу Републике Србије постоји укупно 136 канцеларија за младе.

Оснивање Савета за младе био је један од важних корака у припреми документације за кандидатуру за Престоницу младих Републике Србије. У претходном периоду покренут је низ активности са циљем

да се Општина Чајетина што квалитетније припреми и представи у оквиру ове апликације.

У 2026. години очекује нас предаја конкурсне документације, али и проглашење општине која ће понети титулу Престонице младих Републике Србије. Уколико наша општина буде одабрана за Престоницу младих 2027 године, сада нас већ очекује реализација великог броја припремних активности.

Поред тога, пред нама је подизање манифестације „КзМијада“ на још виши ниво, као и посебан фокус на развој волонтерских сервиса кроз реализацију пројекта „ВолонТИраМ – млади за туризам Златибора“, али и кроз организацију обука за волонтере и њихово укључивање у волонтирање на бројним локалним и међународним догађајима. Кроз развој волонтерских сервиса биће изграђена волонтерска платформа на коју ће моћи да се пријаве млади из целе Србије. План је да се током 2026. године младима пружи још већи број активности, обука и едукација из области које су им интересантне, кроз које ће имати прилику да стичу неформална знања и раде на личном развоју.

Иза нас је једна веома успешна година, а верујемо да ће година која је пред нама бити још успешнија, да ћемо наставити да померамо границе и нижемо нове успехе.

ГОДИНА ИЗАЗОВА, ПРОМОЦИЈА, УСПЕХА И ПЛАНОВА

Прва половина године је донела многе изазове на пољу међуљудских и колегијалних односа који су се одликовали различитостима али и победом толеранције, уважавања и радом на остављавању заједничких циљева

Ученици и наставници су на најбољи начин промовисали рад школе и образовне профиле у основним школама у нашој општини и читавома Златиборском округу. Тај рад, уз добре намере и помоћ основних школа, је резултирао добрим уписом у 1. разред. Уписани су ученици из свих општина нашег округа у образовне профиле туристички техничар, кулинарски техничар, хотелијерско ресторатерски техничар, кувар и, после дужег низа година, посластичар.

Школска година је почела расподелом ученика по угоститељско-туристичким предузећима на практичну наставу и учење кроз рад у реалном радном окружењу. Велику захвалност дугујемо свим објектима у којима ученици стичу практична знања.

Ученици и наставници, као главни актери школског живота, су учествовали у великом броју ваннаставних активности што употпуњује целокупан наставни



процес. Заступљене су сајамске активности на следећим сајмовима: Сајам књига, Сајам образовања (учесници), Винска визија у Београду, Сајам туризма у Новом Саду и Сајам туризма у Солуну. На такмичењима из стручних предмета су постигнути успеси (републичка такмичења, Гастро фест у Новом Пазару, Лесковачка роштиљијада, Хакатон, Збор угоститељско туристичких радника у Новом Саду). Ученици су постигли успех на спортским такмичењима (стони-tenis, рукомет, стрељаштво, баскет, кошарка, пливање).

Ученици су учили и дружили се на екскурзијама, излетима, стручним посетама и студијским путовањима.



Јелена Марић, директорка УТШ на додели Захвалница

Остварена је одлична сарадња школе са градском библиотеком, Туристичком организацијом, Културним центром, Туристичко-рекреативним комплексом Златибор, Црвеним крстом, Канцеларијом за локални економски развој, РРА, Иновационим бизнис центром, Еко аграром, КЈП Златибор, Голд гондолом, Вртићем „Радост“, Водоводом, Домом здравља, Полицијском станицом, Центром за социјални рад, Центром за младе, Универзитетом „Сингидунум“

Локална самоуправа помаже у инвестирању свих пројеката и стручних усавршавања која стварају и обезбеђују боље услове за рад и учење.

Тим за маркетинг школе је покренуо Алумни удружење (удружење бивших ученика) мрежу која повезује генерације, чува успомене и гради сарадњу између школе и бивших ученика. Овим путем позивамо све бивше ученике да се прикључе овом удружењу и укључе у школске активности, пројекте и догађаје.

„Сматрам да сарадњом и заједничким радом можемо доћи до циљева које смо поставили за наредну 2026. годину. Неки од њих су: што већи број здравих, вредних, задовољних и насмејаних младих у нашем окружењу, отварање тренинг центра у просторијама школе, израда пројектне документације за Ученички дом, реализација екскурзија, студијских путовања и такмичења, истакла је Јелена Марић, директорка Угоститељско-туристичке школе у Чајетини.

Ученици и колектив Угоститељско-туристичке школе Чајетина желе срећну Нову годину и Божићне празнике свим становницима наше општине“

КАКО ЈЕ ПРОТЕКЛА 2025. ГОДИНА ЗА ЈП „ЗООХИГИЈЕНА“ ЧАЈЕТИНА

Током 2025. године Јавно предузеће „Зоохигијена“ Чајетина наставило је да се развија као важан део система ветеринарске заштите, јавног здравља и добробити животиња на територији општине Чајетина. Годину су обележили интензиван рад на терену, значајни институционални искораци, проширење услуга и континуирана едукација грађана.

Регистрација ветеринарске станице и проширење делатности

Један од најзначајнијих корака у 2025. години била је регистрација ветеринарске станице, чиме је „Зоохигијена“ Чајетина додатно ојачала своје капацитете и проширила делатност. Овим искорак омогућено је пружање ширег спектра ветеринарских услуга, како за кућне, тако и за домаће и крупне животиње.

У претходној години уведене су услуге за крупне животиње, чиме је пружена директна подршка пољопривредним произвођачима и домаћинствима на територији општине. Такође, уведене су и услуге прегледа меса, које имају велики значај за безбедност хране и заштиту јавног здравља, нарочито у домаћинствима и током сезонских клања.

Такође, уведена је и ДДД служба (дезинфекција, дезинсекција и дератизација), чиме је додатно уна-



пређена заштита јавног здравља и проширен обим делатности ЈП „Зоохигијена“ Чајетина.

Као наредни корак у развоју, у плану је отварање ветеринарске апотеке, чиме ће грађанима бити омогућена доступност лекова и ветеринарских препарата на једном месту, уз стручни савет.

Попис паса и рад на терену

У претходној години настављен је попис власничких паса на територији општине Чајетина, који представља важан алат у планирању даљих мера контроле популације и унапређења одговорног власништва.

До сада је у домаћинствима регистровано 502 пса, што представља значајан корак ка стварању тачне евиденције и ефикаснијем раду на терену.

Кампања „Није им место на улици“ – конкретни резултати

Кампања „Није им место на улици“ остала је централна активност Зоохигијене и током 2025. године. Кроз ову акцију грађанима су омогућене повољне услуге стерилизације, кастрације, вакцинације и чишћења, уз сталну едукацију о значају ових мера.

Само током ове године, у ветеринарској станици Зоохигијене Чајетина обављено је:

- 69 кастрација
- 326 стерилизација.



Ови резултати представљају снажан допринос смањењу броја напуштених животиња и дугорочном решавању проблема неконтролисаног размножавања. Због великог интересовања и позитивних ефеката, акција „Није им место на улици“ продужена је и трајаће до марта 2026. године, чиме се додатно потврђује опредељеност предузећа ка превентивном и одговорном приступу.

Едукација и рад са заједницом

Посебан акценат током године стављен је на едукацију деце и младих, кроз радионице, посете вртићима и школама, као и кроз креативне и интерактивне садржаје.

Значајан догађај била је и едукативна представа „Све(т) за децу“, одржана у Дому културе у Чајетини и на Златибору, која је кроз уметнички приступ приближила теме одговорног власништва и бриге о животињама.

„Зоохигијена“ Чајетина била је присутна и на сајмовима, манифестацијама и јавним догађајима, где су грађани могли да се информишу о законским обавезама, услугама и раду предузећа.

Сарадње и развој

Током 2025. године остварене су и значајне сарадње са другим установама и организацијама које се баве



заштитом и збрињавањем животиња, са циљем размене искустава и унапређења праксе у раду. Посебно смо поносни на сарадњу са азилом Старо Брдо из Лапова. Овакве сарадње омогућавају размену знања и искустава, као и унапређење праксе у раду са различитим врстама животиња.

Резултати и планови за наредни период

Иза Зоохигијене Чајетина је година интензивног рада и мерљивих резултата. Регистрација ветеринарске станице, велики број обављених стерилизација и кастрација, наставак пописа паса и ширење услуга јасно показују системски приступ решавању проблема у области ветеринарске заштите и добробити животиња.

У наредном периоду фокус ће бити:

- Унапређење пописа власничких паса,
- отварање ветеринарске апотеке,
- даљи развоју услуга за крупне животиње и едукацији грађана.
- Едукација најмлађих
- спровођење волонтерских акција

Захваљујемо се свим грађанима, институцијама и сарадницима који су током 2025. године подржали наш рад и допринели стварању одговорније и хуманије заједнице.

CROWNE PLAZA СТИЖЕ НА ЗЛАТИБОР: ПОТПИСАН УГОВОР ЗА ИЗГРАДЊУ ЛУКСУЗНОГ ХОТЕЛА

Међународни хотелски ланац ИХГ улази на „златну планину“ уз инвестицију од преко 70 милиона евра и поставља Златибор на мапу светског хотелијерства

Луксузни хотелски бренд Crowne Plaza, познат широм света по високим стандардима смештаја и услуге, градиће нови хотел на Златибору. Потписивањем уговора између InterContinental Hotels Group (IHG) и компаније LUSS Leisure doo, званично је најављен долазак овог престижног међународног ланца на нашу најпосећенију планину.

Хилко Верстиг, потпредседник развоја ИХГ за Југоисточну Европу, навео је да је Златибор препознат као дестинација са потенцијалом да се уклопи у мрежу ИХГ хотела.

– Crowne Plaza послује у оквиру ИХГ групације која данас има више од 6.800 хотела широм света, док се преко 2.400 објеката налази у развоју. Златибор смо препознали као локацију која може да одговори тим стандардима. Захваљујем се општини Чајетина и председнику Милану Стаматовићу на пуној сарадњи – рекао је Верстиг.

Испред компаније LUSS Leisure doo, инвеститора хотела Crowne Plaza Златибор, присутнима се обратио Зоран Митровић, рекавши да је поносан што су успели да доведу један светски признат хотелски ланац оваквог реномеа на Златибор:

„Верујемо да ћемо у годинама које следе подићи туристичку понуду наше планине на још виши ниво и позиционирати Златибор на мапу светског туризма. Желим да се захвалим свима који су до сада радили на овом пројекту, а посебно локалној самоуправи на изузетно професионалном и коректном односу који гаје према нама као инвеститорима. Такође, честитам и господину Хилку на избору партнера за пројекат на Златибору — бољег нисте могли да изаберете. Надам се да ћемо се за две године окупити у још већем броју, али у просторијама новог хотела.“

Директор за развој ИХГ групације за Балкан, Живорад Васић, навео је да ће ово бити друга Crowne Plaza у Србији.

„Желео бих да се захвалим председнику општине и целом тиму на свој подршци коју смо добијали током читавог процеса. Ово је друга Crowne Plaza у Србији и веома смо срећни што ће управо Златибор бити место на ком ће она бити изграђена. Одавде долазе изузетно мудри људи, а сама дестинација има савршену надморску висину и огроман потенцијал за даљи развој. InterContinental Hotels Group тренутно обухвата 19 брендова, а оно што посебно



желим да најавим јесте да ћемо на отварање за две године довести нашег CEO-а, Кевина Шепарда, прву жену на челу ИХГ-а за целу Европу, како би са нама поделила тај спектакуларан тренутак. Срце нам је пуно што смо данас овде и изузетно смо поносни што ће ускоро Златибор добити своју Crowne Plaza. Инвеститору честитамо и желимо много успеха у даљем раду.“

Управљање будућим хотелом поверено је компанији Peritum Consulting doo. Представник компаније Милош Церовић рекао је да ће фокус бити на организацији пословања и квалитету услуге.

„У име компаније Перитум желим да се захвалим свим инвеститорима, локалној самоуправи и нашим партнерима из Интерконтинентал групације. Наша фирма је млада компанија која се успешно развила на тржиштима четири државе. Тренутно управљамо са 22 пројекта у Србији, Црној Гори, Албанији и Босни и Херцеговини, а ускоро очекујемо и ширење на тржиште Словеније. Велика нам је част што ћемо бити део менаџмент групације овако велелепног пројекта. Ово је јединствен подухват на Златибору када је реч о бренду овог калибра. **Верујем да ће пројекат бити изузетно успешан, а ми ћемо се трудити да подигнемо квалитет понуде кроз препознатљив начин управљања и врхунска служба корисницима.**“

Председник општине Чајетина, Милан Стаматовић, рекао је да овај пројекат има значај и за локалну заједницу, као и за цео Златиборски округ:

„Долазак међународног хотелског ланца на Златибор представља важан искорак, али и обавезу за локалну самоуправу да настави са унапређењем инфраструктуре и услова за развој туризма” – рекао је Стаматовић. „Велика је част и задовољство бити на челу једне локалне самоуправе у тренуцима када се дешавају овако важни и значајни кораци за нашу општину. Захваљујем се господину Хилку и његовим сарадницима на потписивању овог уговора. Желим им пуно успеха и да овај пројекат донесе велике резултате њиховим компанијама, а наравно и нашој локалној самоуправи”.

Стаматовић је додао:

„Ми се трудимо да увек изађемо у сусрет и будемо прави сервис грађана — како нашим инвеститорима, тако и свим становницима општине. Златибор у последњих петнаест година бележи озбиљне резултате, пре свега захваљујући доброј сарадњи са нашим домаћим инвеститорима, који су урадили много и омогућили да данас потписујемо уговор са једним од најпрестижнијих хотелских ланаца на свету.

За Златибор ће ово бити велики искорак. На нама је да још одговорније радимо, да стварамо услове за повратак што већег броја младих у ову средину и да обезбедимо услуге на највишем нивоу — онакве какве светски познати брендови нуде широм света. Драго ми је што се општина Чајетина сврстала међу светски препознатљиве туристичке дестинације које могу да понуде квалитет и потенцијал за овако значајан хотелски ланац.

Надам се да је све што смо до сада урадили утицало на то да се Crowne Plaza определи баш за Златибор. Увидели смо потребе модерног туристе и кренули у том правцу. Ово јесте пројекат који доноси профит, али без савремене туристичке понуде не бисмо могли да будемо део озбиљне трке на глобалном тржишту.

Морамо уложити напоре да у што краћем року обезбедимо и изградњу аеродрома на Златибору. Предстоје нам озбиљни разговори са партнерима



и надлежним институцијама, а тај пројекат ће нам отворити нове могућности и садржаје. Желим пуно среће и успеха у будућем раду и још једном се захваљујем што сте изабрали Златибор за своје инвестиције.”

Према најавама, завршетак изградње хотела планиран је у наредне две године. **Вредност целокупне инвестиције, заједно са резиденцијалним објектима око хотела, износи између 70 и 80 милиона евра, док је вредност самог хотела процењена на 30 до 35 милиона евра. Три објекта која се граде у оквиру комплекса биће завршена до овог лета, док ће преостала три бити готова до краја наредне године.**

Хотел је планиран да буде завршен у року од две до две и по године и у њему ће бити запослено око 120 људи.

Према речима Зорана Митровића, инвеститора хотела, планирано је да се недалеко од хотела изгради још један објект величине 3.000 квадрата за смештај запослених, са стамбеним јединицама.

„Комплекс ће обухватати 225 хотелских соба и седам резиденцијалних објеката са по око 90 јединица, што је укупно око 850 смештајних јединица. ИХГ групација, која се убраја међу три највеће хотелске групације на свету, јасно дефинише највише стандарде пословања, управљања и пружања услуга, како бисмо постали атрактивни не само регионалним гостима већ и међународној публици. ИХГ има успостављене уговоре са великим светским фармацеутским, здравственим, дуванским и другим корпорацијама, што ће омогућити организовање бројних сајмова, конгреса и симпозијума на Златибору”, рекао је Митровић и додао:

„У сарадњи са општином разговарамо и о изградњи спортских терена. Пријавили смо се за изградњу два терена, како бисмо заједно развијали Златибор као дестинацију за спортске манифестације, припреме и пратеће садржаје.”

Хотел ће имати велики спа центар, затворени и отворени базен, деце играонице, теретане и све друге садржаје који се очекују од хотела овог нивоа.

Прштутијада од 6. до 8. фебруара

Сајам сувомеснатих производа "Прштутијада" одржаће се од 6. до 8. фебруара у Порти цркве Светог Пророка Илије у Мачкату.

Ова тродневна смотра слави традицију и врхунске укусе, окупљајући произвођаче, љубитеље хране и све посетиоце жељне да уживају у домаћим традиционалним сувомеснатим производима.

Детаљније информације о програму биће објављене благовремено на сајту Златиборског Еко агара.



НА ПРАВОЈ СИ ЖИЦИ У ЈАНУАРУ
02-18.01.2025.

9 ТОРНИК 11.00 - 15.00 АПЕРИТИВ НА ВИСИНИ	ПЕТАК	02.09.16. ЈАНУАР 2026.
9 ТОРНИК 11.00 - 15.00 ПЛАНИНСКИ ЗАЛОГАЈ И ХИТОВИ ВРЕМЕНА 80. и 90. (ДИ-ЦЕЈ)	СУБОТА	03.10.17. ЈАНУАР 2026.
9 ПОЧЕТНА СТАНИЦА 12.00 - 14.00 ЗЛАТИН БАЗАР		
9 ТОРНИК 11.00 - 15.00 УСПОРИ. УЖИВАЈ.	НЕДЕЉА	04.11.18. ЈАНУАР 2026.
9 ПОЧЕТНА СТАНИЦА 12.00 - 14.00 ЗЛАТИН БАЗАР		

Планинарски клуб "Торник" чајетина * Mountaineering club Tornik
ПК **ТОРНИК** ЧАЈЕТИНА
Србија 1982.

Торник - Јабланица
13.1.2026.
планинарска акција уз дочек Српске Нове године

ГОЛА ГОНДОЛА
ЗЛАТИБОР * СРБИЈА
www.goldgondola.rs

Златибор
turistička organizacija

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР
ЗЛАТИБОР
ЧАЈЕТИНА



ЗЛАТИБОРСКА БОЖИЋНА БАЈКА

ПРИЈАТЕЉИ ФЕСТИВАЛА
Мала Фабрика Укуса



Mala
FABRIKA
UKUSA



26.12.
31.01.
2025/26

ЛОКАЦИЈА: ПРАЗНИЧНА БИНА КРАЉЕВ ТРГ СВАКОДНЕВНО ОД 17 ЧАСОВА

ПЕТАК 26.12.2025.

17 ч Концерт Леонтина и дечијег хора „Чаролија“

СУБОТА 27.12.2025.

17 ч Дечија представа „Тајна чаробног пакетића“ - Театар „Додир“

НЕДЕЉА 28.12.2025.

17 ч Новогодишњи украси - Едукативна развионица

ПОНЕДЕЉАК 29.12.2025.

17 ч Филмско вече

УТОРАК 30.12.2025.

17 ч Новогодишњи валцер - Едукативна развионица

ПЕТАК 02.01.2026.

17 ч Дечија представа „Снешко на тајном задатку“ - Театар „Додир“
18 ч „Зимска разгледница уз гусле“, мини гусле - Бојана Пековић

СУБОТА 03.01.2026.

17 ч Дечији Хор Развионица
18 ч Музичко вече уз ритам бенда „Класична двојка“

НЕДЕЉА 04.01.2026.

17 ч Филмско вече
18 ч Песме свих времена - Катарина Савић, вокал; Јована Савић, виолина

ПОНЕДЕЉАК 05.01.2026.

17 ч „Гусле под снежним боровима“, мини гусле - Бојана Пековић
18 ч Божићне песме - Катарина Савић, вокал; Јована Савић, виолина

УТОРАК 06.01.2026.

17 ч Дечија представа „Киша од слаткиша“ - Театар „Додир“

СРЕДА 07.01.2026.

17 ч Колачне кућице - Едукативна развионица

18 ч Филмско вече

ЧЕТВРТАК 08.01.2026.

17 ч Божићно писмо - Едукативна развионица
18 ч Сјајна журка уз бенд „Класична двојка“

ПЕТАК 09.01.2026.

17 ч Филмско вече
18 ч Концерт бенда „Moondance“

СУБОТА 10.01.2026.

17 ч Дечија представа „Гусар“ - позориште „Мале ствари“ из Требиња
18 ч Филмско вече

НЕДЕЉА 11.01.2026.

17 ч Снежно шарање по лицу - Едукативна развионица
18 ч Журка под звездама уз бенд „The Jacks“

ПОНЕДЕЉАК 12.01.2026.

17 ч Филмско вече
18 ч Незабораваан провод уз бенд „Џемстери“

УТОРАК 13.01.2026.

17 ч Дечија представа „Новогодишња олимпијада“ - Театар „Инат“
18 ч „Новогодишња гусларска прича“, мини гусле - Бојана Пековић

СРЕДА 14.01.2026.

17 ч Луткарско позориште - Едукативна развионица
18 ч Музичко вече уз ритмове бенда „Класична двојка“

ЧЕТВРТАК 15.01.2026.

17 ч Божићни венац - Едукативна развионица
18 ч Сјајан провод уз свирку бенда „The Jacks“

ПЕТАК 16.01.2026.

17 ч Филмско вече
18 ч Концерт бенда „Moondance“

СУБОТА 17.01.2026.

18 ч Дечија представа „Тајна чаробног штапића“ - Театар „Додир“

НЕДЕЉА 18.01.2026.

17 ч Све те пахуље - Едукативна развионица
18 ч Музичко вече уз бенд „Џемстери“

ПОНЕДЕЉАК 19.01.2026.

17 ч „Гусларска бајка“, мини гусле - Бојана Пековић

УТОРАК 20.01.2026.

17 ч Божићни џемпери - Едукативна Развионица

СРЕДА 21.01.2026.

17 ч Дечија представа „Звездовизија“ - Театар „Додир“

ЧЕТВРТАК 22.01.2026.

17 ч Зимска чајанка - Едукативна развионица

ПЕТАК 23.01.2026.

17 ч Луткарско позориште - Едукативна развионица

СУБОТА 24.01.2026.

17 ч Све те пахуље - Едукативна развионица
18 ч Музичко вече уз бенд „The Jacks“

НЕДЕЉА 25.01.2026.

17 ч Филмско вече
18 ч Журка под звездама уз бенд „Џемстери“

ПОНЕДЕЉАК 26.01.2026.

17 ч Филмско вече

УТОРАК 27.01.2026.

17 ч Снег експеримент - Едукативна развионица

СРЕДА 28.01.2026.

17 ч Конфете од журке - Едукативна развионица

ЧЕТВРТАК 29.01.2026.

17 ч Филмско вече

ПЕТАК 30.01.2026.

17 ч Шарена журка - Едукативна развионица

СУБОТА 31.01.2026.

17 ч Дечија представа „Ја сам дете планете“, Театар „Додир“
18 ч Филмско вече

ЕЛЕКТРОНСКО ИЗДАЊЕ ЗЛАТИБОРСКИХ ВЕСТИ



ИЗДАВАЧ: Општина Чајетина; ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Маријана Васиљевић;
ШТАМПА: Графичар Д.О.О. графичко предузеће, Севојно, ТИРАЖ: 1.000 примерака,
КОНТАКТ: 031 515 500, graficar86@gmail.com

СIP - Каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд, 352(497.11)
ЗЛАТИБОРСКЕ вести / главни и одговорни уредник Маријана Васиљевић. - 2015, бр. 1- . -
Ужице : Општина Чајетина, 2015- (Севојно : Графичар). - 30 cm | Месечно.
ISSN 2406-2405 = Златиборске вести COBISS.SR-ID 213942284